



PERSBERICHT

Arnhem, 28 maart 2014

Aanpak 2GetThere door ILO Youth mondiaal verkozen tot best practice en oplossing voor jeugdwerkloosheid

Aanhoudende mondiale jeugdwerkloosheid en de dringende behoefte aan geïntegreerde en samenhangende interventies, gaven de International Labour Organisation (ILO) in juli 2013 aanleiding tot een herhaalde vraag om veelbelovende aanpakken te delen. 2GetThere werd samen met twee andere projecten verkozen tot beste initiatief van de wereld. MTV Latin America, Agents of Change, kwam naar Arnhem en filmde 2GetThere om het effect en de kracht van dit project in beeld te brengen en wereldwijd te kunnen verspreiden.

2GetThere, een succesvol peer-to-peer coaching project, voor en door jongeren en jongerencoaches, werd ingediend met het doel in beeld te komen als best practice op het gebied van bestrijding van jeugdwerkloosheid. Samen met een project uit Paraguay en uit Bangladesh, werd 2GetThere uit 101 projecten over de hele wereld geselecteerd als beste. Tevens is 2GetThere verkozen tot het beste project van Europa en van Nederland. De toetsingscriteria op basis waarvan beoordeeld is zijn; relevantie, effectiviteit en impact, efficiëntie, duurzaamheid, innovatie en reproduceerbaarheid. Volgens de ILO is 2GetThere:

- 1) *een innovatieve bottom-up benadering, waarin jonge mensen niet langer bestempeld worden als probleem, maar als onderdeel van de oplossing*
- 2) *een benadering gebaseerd op (eigen)kracht, met focus op eigen kracht en verantwoordelijkheid*
- 3) *een project dat de specifieke kennis en vaardigheden van jonge mensen herkent, op waarde schat en er gebruik van maakt met winst voor alle betrokken partijen*

In het samenvattende rapport van bekendmaking, toegevoegd en opvraagbaar via de contactgegevens onderaan dit document, staan gedetailleerde beschrijvingen van de methodieken van de good practices.

De nominatie wordt vergezeld van een geldprijs van USD 2000 en een aansprekend en inzichtelijk filmpje in het Spaans, gemaakt door MTV (Latin America) Agents of Change dat verspreid en vertaald zal worden in het Engels, Frans, Russisch, Chinees, Arabisch. Tevens is er een counseling sessie aangeboden door een expert op het gebied van jeugdwerkloosheid voor verdere publicatie en verspreiding van de best practice, zowel on- als offline.

Meer informatie naar aanleiding van dit persbericht is verkrijgbaar bij de projectleider van het project, Susanne ten Doesschate-Boekelman, telefoonnummer (06) 21 586 596 of via de website, www.2GetThere.info Ook hier staan contactgegevens vermeld.