

Hete Pepers helpt jonge baanzoekers in en om Arnhem

De arbeidsmarkt in de regio Arnhem wordt langzaam toegankelijker. Eind 2013 waren er voor iedere vacature nog 3 werkzoekenden, maar ieder kwartaal neemt het aantal vacatures toe en daalt het aantal werkzoekenden. Er zijn dus steeds meer kansen. De nieuwste UWV cijfers laten in sommige sectoren – zoals in de ict – inmiddels zelfs krapte zien, daar zijn al meer vacatures dan werkzoekenden. Toch ligt de werkloosheid in Oost-Nederland nog steeds boven het landelijk gemiddelde dus is een beetje hulp bij het zoeken naar een baan van harte welkom. Daarom houdt Hete Pepers op 10 december, samen met het Arnhemse initiatief 2GetThere een event speciaal voor alle jonge baanzoekers in de regio in Luxor, Arnhem.

Projectleider van 2GetThere, Susanne ten Doesschate-Boekelman: “Jongeren hebben behoefte aan inspiratie en een steun in de rug om aan de slag te gaan op de arbeidsmarkt. Met het event in Luxor willen we jongeren in beweging brengen en bieden we succesverhalen, tips en tricks”. Tijdens het Hete Pepers event in Arnhem krijgen jongeren input over het belang van personal branding en het inzetten van social media, vertellen jonge ondernemers over wat voor hen heeft gewerkt en zijn er een aantal spoken word en rapperperformances. Aan het einde van de middag is er een borrel waar verschillende werkgevers en jongerenorganisaties in gesprek gaan met de jonge baanzoekers. Onder meer Microsoft, Defensie, 2GetThere, het UWV en diverse uitzendbureaus zijn daar aanwezig. Ook kunnen jongeren een nieuwe profielfoto laten maken voor LinkedIn. Aanmelden voor het event kan op hetepepers.nl.

Jonge baanzoekers die niet bij het event zelf kunnen zijn worden ook via die site geholpen. Daar staat een toolbox klaar en delen deelnemers van Hete Pepers hun adviezen en ervaringen om elkaar op weg te helpen. Centraal binnen Hete Pepers staan de 21st century skills van jonge baanzoekers, dat is een combinatie van communiceren, ICT-vaardigheid, persoonlijke ontwikkeling, ondernemerschap en creativiteit. Samen maken die vaardigheden de Hete Pepers deelnemers tot het soort sollicitant waar ieder bedrijf op zit te wachten of het type ondernemer dat succesvol in weet te spelen op dé nieuwe trends. De vaardigheden daarvoor zijn misschien niet allemaal nieuw, maar ze zijn wel belangrijker dan ooit. Hete Pepers bereidt haar deelnemers zo voor op de arbeidsmarkt van vandaag en morgen.

Hete Pepers is een samenwerking van jongerenorganisaties NJR, CNV Jongeren en FNV Jong met ondersteuning van Microsoft Nederland en het team van Mirjam Sterk, ambassadeur aanpak jeugdwerkloosheid vanuit het Ministerie Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Noot voor de redactie

Voor meer info: Bernard Koekoek 0653159226 / bernard.koekoek@fnvjong.nl en Susanne ten Doesschate-Boekelman 0621586596/team2getthere@gmail.com