



## Praktijkvoorbeeld

# 2GetThere - Arnhem

## Samenvatting

Een project gericht op groei en ontwikkeling voor en door jongeren die elkaars taal spreken en in dezelfde leefwereld verblijven. Een jongerencoach coacht een jongere uit zijn/haar eigen omgeving en eigen netwerk naar school, werk of een combinatie van beide. Dit gebeurt vaak in combinatie met hulpverleningsorganisaties voor jongeren in Arnhem.

## Doel

Het doel van 2GetThere is stimuleren van zelfredzaamheid, eigen kracht en persoonlijke groei bij jongeren. Praktisch doel is het terugleiden van jongeren naar school, werk of een combinatie van beiden en uitval voorkomen.

## Doelgroep

De doelgroep van 2GetThere betreft jongeren van 16 tot en met 26 jaar uit de gemeente Arnhem of omliggende gemeenten met (multi)problematiek of die graag weer willen deelnemen aan de maatschappij of dreigen uit te vallen.

## Aanpak

### Aanleiding

De gemeente Arnhem krijgt geen grip op een groep 'onzichtbare' jongeren: de non-actieven, niet-melders. Deze groep is vaak niet ingeschreven, zit zonder werk en zonder een opleiding. Ook maakt de gemeente Arnhem zich zorgen over de steeds groter wordende groep voortijdig schoolverlaters (VSV-ers).

### Opzet

Jongeren melden zich zelf aan, of worden aangemeld door een instantie (onder andere gemeente, scholen, jeugdzorg). Ze kiezen een coach op basis van de profielen op de website. Zonder wachttijden treffen de jongeren en jongerencoaches elkaar direct in de openbare ruimte. De jongerencoaches werken niet achter een bureau maar hebben direct contact met de jongeren.

De jongerencoaches geven begeleiding op maat en bieden ruimte en vertrouwen. Zij laten jongeren hun eigen kracht weer ervaren en inspireren tot groei en zelfredzaamheid. De jongerencoaches weten als ervaringsdeskundig rolmodel wat een jongere nodig heeft. Door een eerlijke en directe verbinding die dichtbij is, kunnen de jongeren belemmerende patronen doorbreken om te komen tot ontwikkeling- en resultaatgericht gedrag.

### Inhoud

Na aanmelding kiest de jongere zijn eigen jongerencoach uit de profielen op de website. De achtergronden van de jongerencoaches lopen bewust zeer uiteen: voor iedereen is er herkenning en een rolmodel te vinden. De jongerencoach laat de jongere kiezen wanneer en waar deze wil afspreken. Er volgt een intake en ze maken een plan van aanpak. De jongerencoach inspireert de jongere tot het zetten van concrete stappen en fungeert naast coach ook als brugfunctie naar datgene wat nodig is om de jongere zichzelf naar een hoger plan te laten tillen. De jongerencoach maakt indien nodig afspraken met de opleiding waar de jongere wordt aangenomen.

De resultaten worden regelmatig teruggekoppeld aan diegene die aanmeldt. Het doel is inschrijving op een opleiding, starten in een baan of het behouden van één van beide. Daarna volgt een nazorgtraject. De jongerencoach kan indien nodig dagelijks afspreken, kent geen 9.00 tot 17.00-mentaliteit en neemt de tijd die nodig is. Hij/zij levert maatwerk en stimuleert de jongere om te komen tot zelfredzaamheid en het (opnieuw) gebruik maken van eigen kracht.

### **Samenhang**

Het project is vernieuwend in haar 'peer-to-peer' aanpak waarbij sprake is van veel persoonlijke en duurzame groei, doorstroom, ontwikkeling en stimuleren van zelfredzaamheid en eigen kracht. Het project is vernieuwend in haar 'bottom-up' aanpak die zich kenmerkt door vertrouwen en ruimte. De projectleider faciliteert de jongerencoaches in wat zij nodig hebben. 2GetThere beweegt mee met de tijd en met wat jongeren in deze tijd vragen.

2GetThere heeft een visie op begeleiding waarvan een uitgebreide versie is terug te vinden op hun website. De belangrijkste punten zijn:

- van methodiek naar de jongere zelf als instrument;
- van worden wie je wilt zijn naar zijn wie je bent;
- van vastgeroeste patronen naar inspiratie en dynamiek;
- van wat er moet zijn, naar erkennen wat er is;
- van zelfverzekerdheid naar zelfvertrouwen;
- van aansturen naar ruimte en vertrouwen;
- van hoog laag, naar verbinden.

### **Betrokken partijen**

- jongeren;
- ouders;
- scholen;
- gemeente;
- jeugdzorginstellingen;
- jeugdhulpverlening;
- jongeren- en welzijnswerk;
- werkgevers
- politiek.

## **Randvoorwaarden**

### **Financiën**

De enige kosten zijn personele kosten; jongerencoaches werken op basis van een payrollconstructie in een praktijkleerbaan. Er is geen sprake van overhead en andere kostenposten. De jongerencoaches zijn uitgerust met visitekaartjes en een mobiele telefoon. De weinige administratieve werkzaamheden verrichten zij thuis, op een zelf gekozen moment.

Het project is in 2010 en 2011 gefinancierd vanuit projectgelden ter bestrijding van jeugdwerkloosheid, daarna financieel gedragen door lokale partners op basis van een adoptieconcept en vervolgens weer twee jaar gefinancierd door de gemeente. Kosten: 350.000,- euro op jaarbasis, waarvan vijftien mensen een jaar lang aan het werk zijn.

### **Deskundigheid**

De jongerencoaches zijn lerende professionals. Zij hebben verschillende (opleidings)achtergronden waardoor een zeer divers team van elkaar leert. Ook biedt het project minimaal twee betaalde stageplaatsen. Een team van gedragswetenschappers van Team VSV is achtervang en jongeren die in begeleiding zijn, worden bij zwaardere problematiek doorverwezen naar hulpverlening. De jongerencoaches zijn namelijk géén hulpverleners.

### **Draagvlak**

Door middel van een klankbordgroep met vertegenwoordigers uit de belangrijkste hulp- en dienstverlenende instanties wordt draagvlak gecreëerd. Er wordt bottom-up gewerkt: wat is nodig? Wat hebben de coaches

nodig?

### **Kwaliteitsbewaking**

Om de kwaliteit te bewaken, wordt op dit moment de laatste hand gelegd aan een strategisch marketingplan. Ook zijn opleidingskundigen aan de slag geweest met kwalificatieprofielen voor de voorkomende functies (jongerencoach en projectleider). Er is onderzoek gedaan naar wat nodig is om de professionaliteit van de jongerencoaches te verbeteren; deze adviezen worden in 2013 opgevolgd. Verder wordt gewerkt aan een nieuwe website en aan internationalisering. Er wordt onderzocht hoe de methodiek en merknaam beschermd kunnen worden.

## **Evaluatie**

### **Opzet evaluatie**

Jaarlijks wordt in een gesprek met de opdrachtgever en stakeholders geëvalueerd hoe 2GetThere zich verder kan verbeteren. Deze input wordt verder verwerkt in de aanpak.

Er is in 2011 onderzoek gedaan naar kosten/baten, in 2012 naar innovatieve instrumenten om de werkpraktijk van de jongerencoaches te verbeteren en in 2013 is onderzocht hoe de functie van jongerencoach verder geprofessionaliseerd kan worden. Eveneens in 2013 wordt onderzoek gedaan naar de positie van het project in een veranderende markt en naar mogelijkheden om het project uit te rollen in het buitenland.

### **Wat vinden uitvoerders en doelgroep?**

De doelgroep voelt zich gehoord en gesteund door professionals die er geen eigen agenda op na houden. Jongeren geven aan de liefdevolle, onbevooroordeelde aandacht en het persoonlijke en herkenbare contact als zeer prettig te ervaren.

De jongerencoaches zijn met 100% aandacht aanwezig en betrokken bij de jongeren. Er zijn geen drempels en alles is bespreekbaar; transparantie staat bovenaan. De jongerencoaches ervaren ook ruimte om hun eigen ontwikkeling vorm te laten geven.

### **Succesfactoren**

- Ruimte, flexibiliteit en een bottom-up aanpak: niet teveel kaders stellen om nieuwe mogelijkheden toe te kunnen laten en persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers te kunnen blijven faciliteren.
- Diversiteit in het team: met totaal verschillende jongerencoaches bereikt 2GetThere een grote groep jongeren.
- Voor en door jongeren: herkenning en gelijkwaardigheid in de begeleiding, waarbij de jongerencoach net iets verder is.
- Begeleiding: passende en aansprekende maatwerkbegeleiding gebaseerd op vertrouwen en persoonlijke groei.

### **Faalfactoren en knelpunten**

2GetThere ervaart als knelpunt het steeds weer moeten strijden met partijen die hen als concurrent zien en bang zijn dat 2GetThere hun werk overneemt, de strijd om geld en om vertrouwen voor een vernieuwende en innovatieve aanpak.

### **Geplande vervolgstappen**

Landelijke en internationale uitrol van de aanpak en verdere professionalisering van het project.

## **Meer info**

### **Contact**

2GetThere / Team VSV

Susanne ten Doesschate-Boekelman, projectleider

06 - 438 299 77

[s.tendoesschate@teamvsv.nl](mailto:s.tendoesschate@teamvsv.nl)

### **Website**

[2GetThere](#)

**Beschikbare documentatie**

Per half jaar wordt gerapporteerd over de voortgang. De rapportage bevat zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie.

Ook zijn er diverse publicaties van 2GetThere beschikbaar en heeft 2GetThere eind 2011 onderzoek laten doen naar de kosten en de baten van dit project.

Zie 'meer info' voor downloads.